



دليل النفوذ والسلطة

السلطة شيء رائع

دعونا أولاً نحسم الأمر . إن السلطة شيء لا هو بغيض ولا هو مخجل ، شريطة ألا يساء استغلالها .

بل السلطة والنفوذ شيء رائع ، شيء هام ، شيء ينبغي أن يملكه كل من يود التخلص من المظالم وإصلاح المجتمع .

والسلطة شيء يجب استخدامه بحرص وبقدر كبير من البصيرة والحكمة الإنسانية . لقد رأينا ما الذي يحدث عندما ينفرد الرجال بالسلطة . إن الرجال لا يملكون الكفاءة لذلك . إنهم بحاجة إلى القدوة الحسنة من جانب عدد أكبر من النساء بتواجدهن في مواقع النفوذ والسلطة . إن ذلك هو السبيل الوحيد لتجنب سوء استغلال السلطة .

لذلك يجب أن تحصل النساء على نصف السلطة في جميع المجالس النيابية التي تقرر الأمور . إن القرارات التي ينفرد بإصدارها الرجال هي قرارات عديمة النفع . إن هذه القرارات ينبغي أن تعتبر لاغية بحكم القانون.

إن النفوذ يتيح للمرء أن يؤثر وأن يُغيّر ، ولكن عليه في ذات الوقت أن يكون مستعداً لتحمل مسؤولية القرارات التي يتم إصدارها .

فإن كنت امرأة وإن كنت على استعداد لتولي المزيد من السلطة والمسؤولية فيجدر بك أن تستمري في قراءة هذا النص.

إنك سوف تحصلين منه على فائدة كبيرة.

تفكّري جيداً فيما يعنيه مزيد من السلطة . ابدئي بالتعود على أن تظهرِي بوضوح استعدادك لتقلد موقع من مواقع السلطة .

لا تتهربِي من السلطة . تفضلي وتسلميها !

هكذا تفعلين:

- تصوري نفسك عضواً في مجلس إدارة إحدى الجمعيات الأهلية أو لجنة من اللجان البلدية أو أي محفل آخر .
- تصوري نفسك في موقع رئاسة هذا المجلس !

تعلمي قواعد اللعبة

إن قدرأً كبيراً من السلطة يضيع هباءً بسبب قلة الخبرة بأساليب اتخاذ القرارات . إن عملية التصويت عند تعدد المقترحات المتضاربة والمتساوية في القوة ليست عملية سهلة المتابعة إذا كان المرء ليس على دراية دقيقة بطريقة مواجهة المقترحات ببعضها البعض . وإحدى طرق الاستعداد لهذا النوع من المفاجآت تكون بعقد اجتماعات تحضيرية قبل انعقاد الاجتماعات الهامة . ويجب التأكد من وجود امرأة ذات خبرة طويلة ودراية كاملة بالطرق المعقدة لاتخاذ القرار ، فمثل هذه المرأة تستطيع أن توضح طريقة لتناول الأمور كما يمكنها أن توضح ما يمكن للنساء اقتراحه .

وقد ينجح « تمرير » قرارات مهمة بسرعة إذا لم يكن هناك من يتمتع باليقظة الكافية بحيث يفرض ضرورة اتخاذ القرارات بشكل آخر . لذلك فعلى النساء أن لا يتجاهلن أهمية فن إدارة الاجتماعات والشكليات المرتبطة بها .

تدربي على الجلوس كرئيسة للاجتماعات ، على أن تكون البداية في مجموعة آمنة ، ومن ثم التدرج في مواقف أكبر وأصعب . وينبغي الاستباق بتحضير قائمة بأسماء النساء القديرات استعداداً للحظة التي يتم فيها انتخاب رئيس للاجتماع .

إن فن إدارة الاجتماعات ليس بنصف درجة الصعوبة التي يتصورها البعض . بل أن عمل نموذج لتفصيل ثوب نسائي هو أمر أشد تعقيداً من ذلك بقدر كبير !

ومن المهم أن يكون لدى المشاركة في الاجتماعات دراية بطريقة اتخاذ القرارات ، وإلا فإن كل التحضيرات الأخرى تذهب سدى .

هكذا تفعلين:

- قومي بترتيب اجتماعات تحضيرية لتناول المواقف المحتملة بالفحص الدقيق .
- كوني على اتصال وثيق بنساء قديرات ممن يتمتعن بخبرات سياسية يمكنك أن تتعلمي منهن !
- ابدئي بتكوين حلقة دراسية في فن إدارة الاجتماعات المتعمق .
- تدربي كلما سنحت لك فرصة .

نصف المناصب للنساء في كل مكان

قومي بتحليل دقيق لهيكلية السلطة في بلديتك أو في منطمتك ! أين تؤخذ أهم القرارات ؟ هل هناك نقص في عدد النساء في هذا المحفل ؟ في أغلب الأحيان تكون الإجابة على هذا السؤال بالإيجاب .

اتخذي التدابير اللازمة للترويج للنساء أو ترشيحهن لهذا المستوى في اتخاذ القرارات على وجه التحديد . ضعي خطة إستراتيجية واضحة لأي مواقع السلطة التي يجب أن تحتلها النساء وكيف يمكن الترويج للنساء بشكل ناجح لتقلد هذه المهمة . من هي الأنسب ؟ اعلمي

حصراً للأسماء وقائمة بالمؤهلات والخبرات .

تذكري أنه لا يوجد رجل قد ولد خصيصاً ليكون عضواً في مجلس بلدي . ولا امرأة . ولكن كلاهما يمتلكان فرصاً متساوية للوصول إلى ذلك .

هكذا تفعلين:

- تعرفي على أهم مستويات اتخاذ القرار .
- انظري فيما إذا كان هناك نقصاً في عدد النساء !
- ضعي خطة إستراتيجية لزيادة عدد النساء في هذا المحفل .

تطوعي للعمل في لجنة الإعداد للانتخابات

من بين المناصب الأكثر أهمية التي يمكن تبويبها هو عضوية لجنة التحضير للانتخابات ، وذلك لأنها اللجنة التي تتولى اقتراح الأشخاص الذين سيشغلون مختلف المناصب النيابية . لذلك فيجب زيادة عدد النساء في هذه اللجان الانتخابية ؛ ويجب على النساء العاملات في لجان التحضير للانتخابات أن يضعن خطة إستراتيجية مشتركة لكيفية الترويج للنساء واختيار النساء اللاتي ينبغي المراهنة عليهن . ومن المهم هنا أن تتخذ جميع الاستعدادات بكل عناية . اتصلي في وقت مبكر بمختلف المرشحات حتى تتاح لهن فترة للاستعداد .

قومي بإعداد قائمة بجميع خبراتهن ومؤهلاتهن . خذي القائمة معك إلى اجتماع لجنة التحضير للانتخابات .

تأكدي من قيام جميع النساء في لجنة التحضير للانتخابات بطلب

إلقاء كلمة ومن قيامهن بدعم المقترحات التي جرى اتفاقن عليها .
وينبغي على النساء في كل مجال أن يقمن بدعم بعضهن البعض بشكل
أفضل .

هكذا تفعلين:

- أعلنني رغبتك في عضوية لجنة التحضير للانتخابات .
- اسعي لتأمين تواجد عدد من النساء في لجنة التحضير للانتخابات .
- ضعي خطة إستراتيجية مشتركة بالتعاون مع النساء الأخريات في اللجنة لتحديد المواقع التي يجب زيادة عدد النساء بها ولتسمية النساء اللاتي تردين ترشيحهن .

الترويج للمرشحات

بعد التفكير بحرص ونضج عليكن اختيار المرشحة أو المرشحات اللاتي تقررن المراهنة عليهن ؛ ويجب أن يكون خياركن واقعياً ، أي أن فرص النجاح ينبغي أن تكون كبيرة ؛ ويجب الترويج للمرشحة في وقت مبكر قبل الاجتماع الذي سيجري خلاله اتخاذ القرار بشأن الأعضاء الجدد أو الرئيس . وبعد القيام بحصر جميع مؤهلات وخبرات المرشحة وعمل قائمة بذلك يجب البدء قبل الاجتماع بوقت كاف بالاتصال هاتفياً والترويج لها بين النساء الأخريات اللاتي سيحضرن الاجتماع . ويجب السعي أيضاً لتكون النساء هن الأكثر عدداً بين الحضور في الاجتماع ، ولا بأس من محاولة الحصول على حلفاء من بين الرجال .

وينبغي الترويج لمرشحتكن في الصحافة المحلية حتى تزداد صعوبة إعادة انتخاب الرجل الذي وضع نفسه في هذا المنصب . ويفضل أن يتم نشر مقال جدلي جيد عن المرشحة قبل يوم من موعد الانتخابات .

ويلزم أن يكون دعمكن لمرشحاتكن واضحاً وأن تجعلوهن محطاً للأنظار ؛ وأرسلني لبريد القراء في الصحافة المحلية رسائل تمتدحهن .

ويجب أيضاً تنظيم دورات لتدريب مجالس الإدارة بغية إعداد العضوات والأعضاء المستقبليين ، إذ أنه من المهم أن يكون الجميع على دراية بما يدخل ضمن المهمة . وقد بدا في الآونة الأخيرة أن العديد ممن يجلسون في المجالس لا يدركون تماماً مدى الجدية والمسؤولية التي ترتبط بهذه المناصب .

إن الوصول إلى تكوين جيد للعضوة يتطلب قدر كبير من الوقت والعمل الشاق . وعلينا نحن معشر النساء طبعاً أن نتحمل مسؤولياتنا .

هكذا تفعلين:

- اعملي قائمة بجميع المرشحات المحتملات ومؤهلاتهن .
- كوني على اتصال وثيق مع عدد من الصحفيات القديرات .
- احصلي على صور جيدة للمرشحات لاستخدامها في الترويج لهن بوسائل الإعلام .
- قومي بالدعوة لمؤتمرات صحفية بهدف تقديم مرشحتكن أو مرشحاتكن .

وضع أسماء النساء في صدر القوائم

إن القوائم الانتخابية المختلطة حسنة ولكن يجب أن تتصدرها أسماء نساء بنفس القدر أسوة بالرجال . فالقائمة التي يتصدرها رجل تؤدي إلى زعامة ثلاثية مكونة من رجلين وامرأة واحدة . وهذا الثالث يشكل في أغلب الحالات اللجنة التنفيذية العليا أي المحفل الذي يتم فيه إعداد المواضيع وإقرار جداول الأعمال واتخاذ العديد من القرارات التي لا يطالها المجلس أو اللجنة البلدية ... إلخ .

وهناك سبب آخر يستوجب تصدر النساء للقوائم ، إذ نجد في حالات عديدة أنه لا يفوز من القائمة فعلياً سوى الاسم الأول . وإذا كان الرجال هم الذين يتصدرون القوائم دوماً فلا يمكننا أبداً أن نصل إلى تقاسم عادل للمناصب مهما كان تواجدنا في القوائم المختلطة .

كذلك فمن الضروري أيضاً أن تتصدر أسماء النساء نصف العدد الكلي للقوائم الانتخابية .

هكذا تفعلين:

- اقترحي قاعدة تقضي بأن يكون هناك دائماً عند الحاجة قائمتين إحداهما على رأسها امرأة والأخرى يترأسها رجل .
- طالبي بأن يتحمل الحزب أو المنظمة مركزياً مسؤولية التوزيع المتكافئ للقوائم التي يتصدرها رجال مع تلك التي تتصدرها نساء .
- ابدئي بالترويج المبكر في الصحافة المحلية للنساء اللاتي تتصدرن القوائم مع نشر صورهن وأسمائهن . إن هذه المبادرة تباغت الجميع لأنها شيء غير معتاد .

- اجعلي نساء الصدارة منكن شخصيات معروفة . ولتحقيق ذلك يجب السعي لإبرازهن في الصحافة المحلية من خلال المقالات الجدية وبيد القراء وإصدار البيانات الصحفية .. إلخ في وقت مبكر قبل الانتخابات ؛ ولا يعد هذا الأمر بالأمر العسير .

تولي الرئاسة

إن مهمة الرئيس تشمل إدارة الاجتماعات ، والتقرير فيما سيدخل ضمن جدول الأعمال ، واتخاذ بعض القرارات باستقلالية . ويمتلك الرئيس سلطة هامة ؛ ونصف هذه السلطة ملك للنساء . لذلك يجب دائماً الإعداد جيداً لانتخابات الرئاسة .

ابدئي بعمل قائمة كاملة لكل النساء اللاتي يستطعن تولي الرئاسة بشكل حسن . اجمعي كل من هم على هذه القائمة لاجتماع لتدارس الإستراتيجية ، وتأكدي من حصول كل منهن على معلومات متكاملة عن الرئاسة وما يترتب عليها وكيفية الترويج لها . وأغلب الناس يقلقون من فكرة تولي الرئاسة ويعتقدون أنه أمر شديد الصعوبة أو أنه يتطلب ما لا طاقة لهم به من الوقت .

قومي باختيار مرشدة من بين الرئيسات المحنكات ؛ تكون مهمتها تدريب ودعم وتشجيع الرئيسات الجديديات . إنها ستكون فخورة باختيارها لدور المرشدة .

استعيني بصحفية ماهرة في الترويج للمرشحة الجديدة للرئاسة . إن الصحفيين على دراية كافية بالطريقة المثلى لعمل حملات الترويج . وعلى النساء أن يتعودن على أن تكون الأضواء مسلطة عليهن كما

يجب عليهن أن يقمن بتقديم أنفسهن بأسلوب أقوى وأشد تمييزاً .
ويجب أيضاً أن يكون واضحاً كيف ينوين استخدام سلطتهن .

ونحن جميعاً بحاجة لدورات قصيرة ومتكررة للتدريب على فن الخطابة
وعلى مواجهة وسائل الإعلام وعلى فن كتابة المقالات الجيدة . ولذلك
ابدئي بتدبير مثل هذه الدورات وستجدي أن النساء عموماً - وليس
المرشحات للرئاسة فقط - سوف يحضرن إن وجهت إليهن دعوة
شخصية .

هكذا تفعلين:

- أعملي قائمة بجميع المرشحات للرئاسة ومؤهلاتهن .
- دبري إقامة دورة في فن الخطابة والكتابة وإستراتيجية التعامل
مع وسائل الإعلام لمرشحات الرئاسة .
- اختاري مرشدة للرئيسات .
- قومي بالترويج لمرشحة الرئاسة بكل الوسائل المتاحة .

تولي السلطة في الأحزاب

أصبح لدى العديد من الأحزاب إدراكاً بأن قوائمها الانتخابية يجب
أن يتناوب فيها الرجال والنساء على قدم المساواة . إلا أن البعض
لم يستوعب بعد أن ذلك غير كاف لينال الحزب الثقة الكافية ، إذ
إن الحزب الذي حقق التناوب في القوائم ثم لا يزال يستمر تمثيله
خارجياً من خلال زعامة الرجال ومن خلال لغة ذكورية دون أنماط
نسائية ودون أن ينجح في إبراز الأمور التي تجدها المرأة شيقة

وهامة في مجال السياسة - هذا الحزب لن يحصل على ثقة النساء .
إن ما يجري خلف الكواليس ليس كافياً .

يجب على الأحزاب أن تكون منطقية وعملية في توزيعها للسلطة ،
وذلك في جميع هياكل السلطة ، سواء الشكلية منها أو غير الشكلية .
ولا يكفي أن يتم تشكيل مجموعات عمل إستراتيجية أو مجموعات
عمل للعلاقات العامة برئاسة رجال يتولون المسؤولية بينما تشرك
بعض النساء في العمل أو في المناقشات . ولا يكفي كذلك التوزيع
غير المتوازن لمناصب المندوبين والأمناء السياسيين ، أي الشخصيات
العامة في الخلفية والتي تتمتع بسلطة كبيرة غير شكلية .

ونجد اليوم أن أغلب المسؤولين عن الإعلان والإعلام السياسي الموجه
والمعلومات الصادرة عن الأحزاب السياسية هم بشكل أساسي من
الرجال . وذلك يعني أن الرجال هم الذين يتولون تشكيل صورة
السياسيين والأحزاب وأنهم هم الذين يتولون أمر الخيارات الهامة
بشأن أي الرسائل السياسية التي سيتم بثها .

من المهم جداً أن تقوم النساء بالاستيلاء على مركز السلطة هذا ،
فعندما تتولى النساء مسؤولية الدعاية والعلاقات العامة سوف تصبح
صورة أحزابنا وسياسيينا مختلفة . وأكثر قبولاً .

الأساليب الخمسة لفرض الهيمنة:

هناك بعض الأساليب التي يستخدمها الرجال في كثير من الأحيان
- سواء بوعي منهم أو بلا وعي - لضمان هيمنتهم على النساء وعلى
ثقافة النساء . وقد قامت البروفيسور بيريت أوس من النرويج بتقسيم
هذه الأساليب أو الوسائل إلى خمس مجموعات :

(١) التجاهل

(٢) السخرية

(٣) حجب المعلومات

(٤) العقاب المزدوج

(٥) التكيل بالذنب والإدانة المغلوطة

فعليك أن تتعلمي كيفية تمييز ما يسعى إليه كل من هذه الأساليب ، وأن تتذكري رقم كل من هذه الأساليب حتى تتمكني ببساطة خلال الاجتماعات وبواسطة إبراز عدد من الأصابع لزميلاتك أن تنبهيهن إلى الوسيلة التي يجري استخدامها ضدكن .

وفيما يلي وصف مختصر لهذه الأساليب:

(١) التجاهل

هذا الأسلوب الصامت في الهيمنة هو ما يفعله الرجال حينما يتوقفون عن الاستماع لما تحاول المرأة قوله ، فإنهم يبدأون في تصفح الأوراق أو الحديث الجانبي مع بعضهم البعض أو يذهبون إلى دورة المياه بدلاً من الاستماع . إننا - نحن النساء - نتناول في كثير من الأحيان مواضيع غير مواضيع الرجال ، وذلك يعود إلى كوننا نساء ونحيا تحت ظروف مختلفة عن ظروف الرجال . وعند ذلك لا تتفق رؤية الرجال مع ما تصفه النساء مما يؤدي إلى انصرافهم عن الاستماع أو إبداء الاهتمام .

والتجاهل سلاح فظيع . فمن لا يُنظر إليه ولا يُستمع إليه يشعر بالانكماش وبأنه عديم الأهمية ، وقد يؤدي به ذلك إلى التخلي عن اهتمامه بالتغيير والإصلاح .

هكذا تفعلين:

- أظهري بوضوح أنك مدركة للأسلوب المتبع ضدك وأنت لا تقبلين ذلك .
- طالبي بإنتباه الحاضرين وبأن يستمع الجميع .
- إذا لم يفهموا ما تقصدين فيمكنك في المرة القادمة التي يحصل فيها رجل على الكلمة أن تعالِميه بذات المعاملة بأسلوب التجاهل . وعليك أن تفعلِي ذلك بطريقة واضحة للغاية حتى يفهم الجميع قصدك .

(٢) السخرية

إننا نتعرف بسهولة على هذا الأسلوب البارِع في الهيمنة والذي يقوم على إطلاق الرجال للفكاهات على حساب النساء . والهدف من هذا الأسلوب هو الانتقاص من قيمة النساء وعملهن .

ويدخل ضمن هذا الأسلوب في الهيمنة ترسانة ضخمة من عبارات الاستخفاف التي تتناول حماقة البنات وهستيرية النساء . ولسنا بحاجة لأن نسوق الأمثلة فهي معروفة !

هكذا تفعلين:

- قولي بوضوح أنك ترفضين هذه المعاملة .
- لا تضحكي أبداً في هذه المواقف ، وذلك ينطبق أيضاً في حالة إطلاق النكات على امرأة أخرى . إن علينا أن نتحمل المسؤولية تجاه بعض .
- أطيلي النظر في أعين الرجال الساخرين بنظرة مليئة بالتعجب ، أو تظاهري بالتثاؤب المعبر عن الرفض . اجعلي الصمت المخرج يهيمن على الموقف أو توجهي نحو إحدى النساء الحاضرات ووجهي إليها سؤالاً مثل : (ماذا يقصد هذا الرجل - في نظرك ؟)

(٣) حجب المعلومات

يعتبر حجب المعلومات عن شخص وسيلة ناجعة في تجهيل الناس . وهذا هو ما تعاني منه النساء في أحيان كثيرة ، فالعديد من المواضيع « يتم ترتيبها » بين الرجال في حمام البخار/الساونا أو في أثناء مشاهدة المباريات الرياضية - سواء كان ذلك بوعي منهم أو بلا وعي . وما يحدث بعد ذلك في الاجتماع - وفي حضور النساء - هو أن الموضوع يتم تمريره بسرعة . وعند ذلك لا تجد النساء الفرصة لمناقشة الموضوع حيث أن الرجال قد انتهوا فعلاً من المناقشة في إطار أضيق .

إن الرجال لا يفهمون السبب في رغبة النساء الدائمة في تعقيد الأمور وإطالة الحديث في كل شيء ، ولماذا تفتقر النساء إلى القدرة على اتخاذ القرارات بسرعة .

هكذا تفعلين:

- طالبي بالمعلومات الكاملة عن خلفيات الموضوع قبل اتخاذ القرار .
- أطلبني تأجيل النظر في المسائل الهامة التي تحتاجين لوقت أطول للإطلاع عليها .
- حاولي الحصول على المعلومات بطرق أخرى ، من خلال شبكة العلاقات النسائية الخاصة بك .

(٤) العقاب المزدوج

مهما فعلت تكون النتيجة خطأ ! هكذا يمكننا باختصار وصف هذا الأسلوب في الهيمنة . إن النساء يعانين بشدة من تأنيب الضمير في جميع الاتجاهات . إن واجب المرأة في الواقع - كما قد يتراءى للبعض - هو أن تتواجد في مكان آخر غير الذي تكون متواجدة فيه - سواء كان ذلك في مكان العمل أو مع أبنائها أو مع زوجها . والضغط العصبي الناتج عن ذلك الإحساس يفوق القدرة على التحمل . وأسوأ ما في الأمر هو الشعور بعدم الكفاية . إن الاتهام الموجه للمرأة من محيطها - دون مجرد ذكره في أغلب الأحيان - هو أنها مقصرة كأم ما دامت تهتم بعملها أو بالسياسة ، في حين أنها تصبح متهمة بعدم المبالاة إذا اختارت أن تولي بيتها وأسررتها بكل الاهتمام . أما إذا اختارت كلا المسلكين فإن الاتهام يصبح مزدوجاً .

إن النساء راغبات في الجمع بين الأسرة والحياة العملية ، وللمرأة كل الحق في أن تقول لا ، سواء في العمل أو في البيت - دون أن تعاقب على ذلك . وعلى عكس النساء فإن الرجال نادراً ما يتعرضون لهذا

النوع من العقاب المزدوج ، إذ أنه يسهل بالنسبة لهم أن يقولوا نعم في العمل ولا في البيت . إن هذا أمر غير مقبول ويتنافى مع العدالة . يجب أن يكون للنساء حق مساوي لحق الرجل في الجمع بين العمل والحياة الأسرية .

هكذا تفعلين:

- كوني دقيقة جداً في اختيارك لزوجك .
- كوني دقيقة جداً في اختيارك لرئيسك في العمل .
- طالبي رئيسك بحقك في أن تقولي لا - أو نعم - دون أن تنتج عن ذلك العقوبات المعتادة على شكل حجب الترقية مثلاً .
- احسبي الوقت الذي تقضيه في الأعمال المنزلية ثم اتفقي مع زوجك على المناصفة .

(٥) التكبير بالذنب والإدانة المغلوطة

هذا الأسلوب في الهيمنة هو الأشد صعوبة على في الفهم . إن المرأة التي تتعرض للإهانة أو الاعتداء عليها بشكل من الأشكال يفرض عليها أن تتحمل مسؤولية ما جرى . فيقال على سبيل المثال أنها يجب أن تلوم نفسها مادامت على ما هي عليه أو مادام سلوكها كما هو عليه . وبذلك فتكون هي التي سعت إلى هذه النتيجة ! وهذا النوع من الأحكام يؤدي في النهاية بالمرأة إلى الإحساس بأن الأمر هو كذلك فعلاً فتعتقد أنها هي السبب في كل ما يصيبها . وهكذا تأخذ على نفسها ذنب ما حدث - سواء كان ذلك هو الواقع أم لا .

هنا يجب الإسراع في التحليل والتعرف على ما حدث فعلاً ، وبذلك يمكنها اكتشاف أنه لا سبب لتكبير النفس بالذنب .

هكذا تفعلين:

- قومي بتحليل ما وقع بمعونة صديق عاقل .
- تخلصي بسرعة من الإحساس بالذنب بأن تتعرفي على أبعاد الموضوع بوضوح .
- احسمي الأمر مع الشخص الذي يريد تكبيرك بالذنب . اجعليه يرى بوضوح حقيقة ما حدث .
- دافعي عن غيرك من النساء اللاتي يتعرضن للتكبير بالذنب والإدانة المغلوطة

ترجمة:

حاتم زامل أباسير

Oversättare: Hatem Zamel Abacid,
www.arabiska.nu

Tryckt hos Apec Tryck AB, Spånga 2009

كيفية التوصل إلى نفوذ حقيقي وسلطة ذاتية

لقد أصبح من أهداف النساء السعي للسلطة . ولكن كلما اقتربت النساء من مواقع السلطة الحقيقية نجد أن لدى السلطة ميلاً عجيماً للإفلات إلى موقع آخر . وسوف نتحرى هذا الأمر .

إن هناك العديد من الشركاء التي يمكن الوقوع فيها في طريقنا إلى تحقيق قدر أكبر وأكثر إنصافاً للنساء من السلطة . وفي هذا الكتيب الذي نسميه دليل النفوذ والسلطة سوف نقوم بالكشف عن هذه الشركاء ونتدبر سبل تجنبها أو التخلص منها .

الرابطة النسائية الاشتراكية الديمقراطية هي رابطة الإشتراكيين الديمقراطيين المناصرين لحقوق المرأة وللمساواة بين الجنسين .
إننا نضع جنباً إلى جنب الصراع الطبقي والصراع من أجل من أجل المساواة بين الرجال والنساء . إن رابطتنا تنظم للنساء في جميع أنحاء السويد ؛ ونهدف معاً إلى تحقيق المزيد من المساواة في المجتمع - وداخل حزبنا نفسه .

الرابطة النسائية الإشتراكية الديمقراطية بالسويد

العنوان البريدي : P.O.Box 704 58, SE-107 26 Stockholm, Sweden

عنوان الزيارة بمدينة استكهولم بالسويد : Sveavägen 68

الهاتف : +46 (0)8-700 26 00

موقع الإنترنت : www.s-kvinnor.se